

# Evaluering Karrierevalg 2010



## Indhold

Karrierevalg 2010.....	3
Opsummering af evalueringen .....	3
Evaluering af Karrierevalg 2010.....	4
Evaluering ved eleverne.....	4
Elevernes forberedelse .....	4
Oplæggene .....	4
Oplæg i kombination med messe .....	5
Elevernes samlede indtryk af arrangementet og udbytte .....	6
Evaluering ved oplægsholderne .....	6
Den typiske oplægsholder.....	7
Oplægget.....	7
Kombinationen af messe og oplæg .....	7
Forslag til forbedringer.....	9

## Karrierevalg 2010

Karrierevalg 2010 blev afviklet den 23. og 24. februar i Scandinavian Congress Center og Musikhuset. Arrangementet bestod af en uddannelsesmesse og 54 oplæg heraf 45 uddannelses- og erhvervsoplæg og 9 temaoplæg.

I arrangementet deltog 2. årgang, 3. årgang, 1. hf., 2. hf m.fl., sådan at hver skole deltog med deres elever en halv dag. Dvs. om formiddagen fra kl. 9.00 – 12.00 og om eftermiddagen fra kl. 12.00 – 15.00. I alt var der 16 oplægslokaler til rådighed, og de 54 oplæg fordelte sig derfor på tre oplægsrunder: 9.40 – 10.20, 10.30 – 11.10 og 11.20 – 12.00, som blev gentaget om eftermiddagen for nye elever.

Eleverne skulle tilmelde sig to oplæg ud af 54 mulige. Antallet af forhåndstilmeldte elever til oplæg var de to dage 8150 elever. Antallet af forhåndstilmeldte elever varierer meget fra skole til skole, hvilket skyldes måden, som information og tilmelding til arrangement har været tilrettelagt. På nogle skoler er orienteringen om arrangementet givet på en morgensamling. På andre skoler har tilmeldingen været sat i system ved, at klasser på skift har været omkring et IT-lokale for at tilmelde sig. På disse skoler har så godt som alle elever tilmeldt sig arrangementet. Denne tilmeldingsform er også den mest ressourcekrævende. Cirka 25% af eleverne valgte på dagen, hvilke oplæg de ville ind at høre.

## Opsummering af evalueringen

- Forbedre tilmeldingsprocedure og tilmeldingssystem
- Bedre håndtering af transport
- Indtænke elevforberedelse
- Bedre information til eleverne om messedelen og muligheden for den personlige samtale på standen
- Bedre skiltning og kort over området
- Længere pause mellem oplæg, så eleverne kan nå at komme rundt
- Rullende busser, så busserne ikke kommer på samme tid
- Mere plads i oplægslokalerne
- Mere information til oplægsholderne

## **Evaluering af Karrierevalg 2010**

Evalueringen af Karrierevalg 2010 omfatter følgende respondenter:

- 1) Oplægsholdere
- 2) Elever

Både oplægsholdere og elever er blevet spurgt via survey-undersøgelse i dagene efter arrangementet. Stvø har stået for undersøgelsen vedr. oplægsholderne, mens UUG har stået for at spørge eleverne. Stvø har suppleret elevundersøgelsen med spørgsmål.

### **Evaluering ved eleverne**

Evalueringen ved eleverne er foretaget under arrangementet og i dagene lige efter arrangementet. Antallet af indkomne evalueringer fra elever ligger på cirka 2100, hvilket udgør et solidt grundlag for evalueringens resultat.

#### ***Elevernes forberedelse***

32% af eleverne havde forberedt sig, og hovedparten angiver, at de har forberedt sig via Stvø i form af Stvø vejleder, hjemmesider eller pjece. 64% angiver, at de ikke har forberedt sig. Dette tal skulle gerne nedbringes til næste år bl.a. ved at tilmeldingen til oplæg fungerer bedre, og ved at tilmeldingsmails indeholder information til brug for forberedelse.

#### ***Oplæggene***

På spørgsmålet om udbuddet af oplæg svarer 89%, at de finder det meget godt eller godt (56%). 9% finder det mindre godt.

Indholdet i oplæggene finder 87% meget godt eller godt (61%).

Adspurgt om hvilken del af oplægget, de synes bedst om, svarer 36% uddannelsesoplægget, 17% erhvervsoplægget og 37% svarer, at de var lige gode.

Om kombinationen mellem uddannelse og job svarer 19%, at det er meget godt, og 62% svarer, at det er godt.

79% mener, at oplæggene har givet anledning til overvejelser over uddannelsesvalget.

Eksempel på kommentarer gående på det indholdsmæssige i oplæggene:

*"Nogle oplægsholdere var lidt kedelige at høre på, og det fik også uddannelsen til at lyde mindre spændende"*

*"Der blev brugt for meget tid på at beskrive formelle ting (optagelseskrav, forløb), som man kan læse sig til på en hjemmeside. Ville være meget mere spændende at høre om fagenes indhold – studiets indhold eller jobbet bagefter"*

*"Det blev uinteressant, når de gik for meget i dybden med selve uddannelsen; hvilke fag man har på de forskellige trin, som man kan læse sig til på nettet. Det var mere interessant at høre de personlige historier."*

*"Jeg synes hende, der skulle snakke om uddannelsen, snakkede alt for meget om hende selv."*

*"Jeg var rigtig glad for den vinkel, som oplægsholderen lagde i sit foredrag – hun tog udgangspunkt i en case og forklarede derfra om de forskellige fag i uddannelsen."*

*"Jeg blev rigtig positivt overrasket over oplægget, og det har faktisk fået mig til at sætte den uddannelse øverst i mine overvejelser."*

*"Jeg synes først og fremmest, at det var godt, at man havde mulighed for at få information om mange ting på en god og informerende, overskuelig måde om uddannelsen og jobbet bagefter, så jeg blev klogere på uddannelsens kombinationsmuligheder. Ud over at være god til at holde oplægget var det virkelig godt, at oplægsholderen både havde været forsker og i erhvervslivet og desuden er kvinde i et mandsdomineret job."*

*"Fortæl os noget, der ikke kan læses på nettet."*

En del kommentarer går på det mere praktiske, som at de oplæg, man gerne vil ind at høre, ligger på samme tidspunkt. Og der er en del, som beklager sig over de overfyldte oplægslokaler, og at de ikke kunne få plads til de oplæg, de har tilmeldt sig.

## **Oplæg i kombination med messe**

82% vurderer at kombinationen af messe og oplæg er meget godt eller godt (51%).

Eksempel på kommentarer gående på oplevelsen af vejledningen på messen:

*"Generelt synes informationerne at være gode, og vejlederne synes at formidle deres stof ordentligt. Det er ikke forbudt at "smile" noget mere."*

*"Flere studievejledere fra uddannelserne ved standene."*

*"Super! Folk var meget imødekommende og glade for at fortælle."*

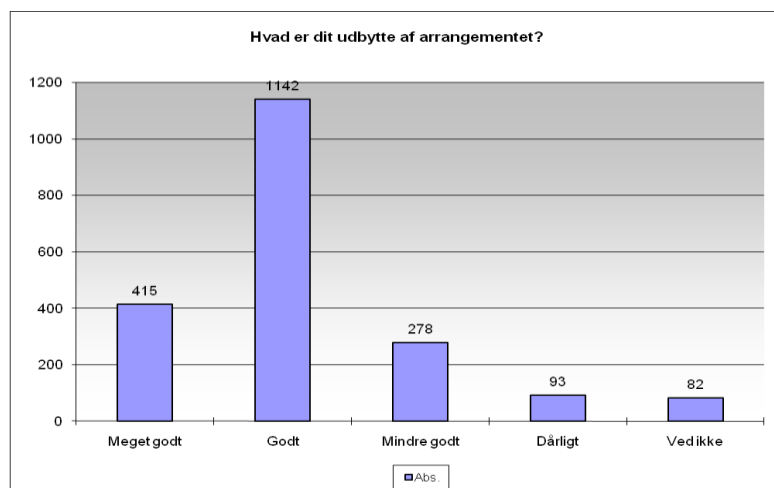
*"Der var så mange mennesker på én gang, at det var umuligt at orientere sig (...)."*

*”Mindre godt, men stadig ikke dårligt. F.eks. kendte dem på standen ikke den uddannelse, jeg ville tage, selv om den foregik på uddannelsesinstitutionen, de repræsenterede. Underligt??”*

Flere er inde på, at de ikke har fået information om, at der var en uddannelsesmesse. Desuden efterspørges der bedre skiltning og mere plads. Flere finder det forvirrende med de mange mennesker. En del efterspørger mere tid.

### ***Elevernes samlede indtryk af arrangementet og udbytte***

På spørgsmålet om samlet indtryk af arrangementet svarer 88% meget godt eller godt (61%). Desuden er de blevet spurgt om, om de føler sig bedre rustet til at vælge uddannelse. Hertil svarer 38 % i meget høj grad eller høj grad, og 44% svarer delvist. Endelig er der blevet spurgt til deres udbytte af arrangementet, hvortil 77% svarer meget godt eller godt (57%), og 14% svarer mindre godt:



### **Evaluering ved oplægsholderne**

Samlet set har der deltaget cirka 125 oplægsholdere de to dage. Disse fordeler sig på uddannelsesinstitutioner, virksomheder/institutioner og andre. Uddannelsesinstitutionerne har selv stået for at finde erhvervs personer til at supplere deres oplæg, og det har de været rigtig gode til. Således er der kun seks oplæg ud af 45 uddannelsesoplæg (resten er tværgående oplæg), som det ikke lykkedes at finde erhvervs personer til.

Af de 125 oplægsholdere som deltog i Kv 2010 har 56 personer svaret på spørgeskemaet (svarprocent på 45%). Disse fordeler sig på uddannelses personer (54%), erhvervs personer (34%),

andre (13%). Af de deltagende oplægsholdere har langt de fleste holdt fire oplæg, dvs. at de har holdt alle oplæggene (64%). 20 % af oplægsholderne har holdt oplæg en af dagene.

### ***Den typiske oplægsholder***

Den typiske oplægsholder er mellem 21 – 30 år (57%) og kvinde (60%). Vi har anbefalet, at studerende holder oplæggene for uddannelsesinstitutionerne, og det lader til at være tilfældet med de fleste af oplæggene. Desuden er mange af erhvervspersonerne nyuddannede, der stadig har en tilknytning til uddannelsesinstitutionen, og som selv kan huske, hvordan det har været at vælge uddannelse. Således siger 95%, at de har sagt ja til at holde oplæg for at bidrage til, at unge får et bedre grundlag for at vælge uddannelse.

73% af oplægsholderne svarer, at de har fået et personligt udbytte ud af at være oplægsholder. Dette udbytte tilskrives muligheden for at reflektere over sin praksis, muligheden for at opdyrke netværk og så at få trænet sine evner som oplægsholder.

### ***Oplægget***

97% anfører at det fungerede rigtig godt eller godt (23%) at deles om oplægstiden. Kommentarerne herom er meget positive, f.eks.

”Jeg delte tiden med en erhvervsperson, og det var super godt. Rigtigt vigtigt for at tilhørerne kan relatere uddannelsen til virkeligheden og mulige jobs i fremtiden.”

Af de personer, som var alene om oplægget anfører 100%, at det fungerede rigtig godt eller godt (33%).

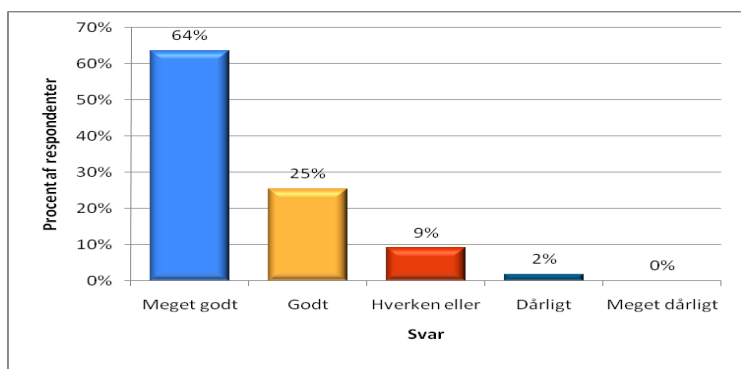
Det er tydeligt, at oplægsholderne oplever det at holde oplæg som meningsfyldt, hvad enten de er alene eller sammen med andre.

Elevernes engagement får også meget ros. Således anfører 87%, at eleverne virkede meget engagerede eller engagerede (71%).

Der er del kritik af pladsforholdene til oplæggene. De overfyldte lokaler påvirker elevernes engagement negativt. Flere gør opmærksom på, at antallet af forhåndstilmeldte ikke stemmer overens med det antal, som rent faktisk mødte op. Overordnet er der dog også en del, som kun har lovord til overs for det meget store antal elever, som var inde at høre deres oplæg.

### ***Kombinationen af messe og oplæg***

Hovedparten af respondenterne (89%) angiver, at det er positivt, at man kan få svar på generelle spørgsmål til oplæggene og så få svarene uddybet på messen. En nævner fordelene ved, at man kan besøge messen, hvis der ikke er plads i oplæglokalet.



Flere kommentarer går på den manglende sammenhæng og store afstand mellem messe - og oplægsområde.

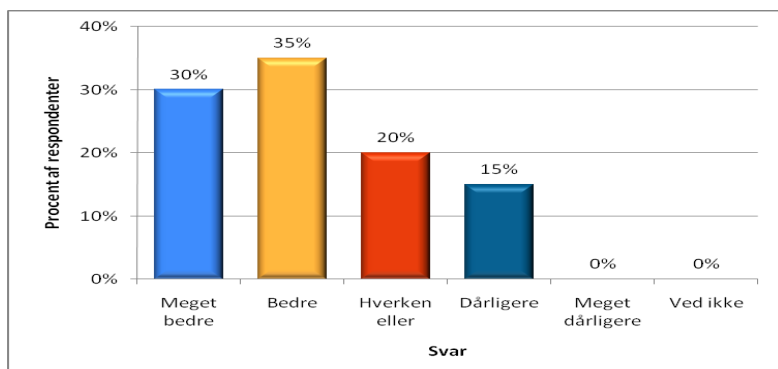
### Information om arrangementet

78% føler sig meget godt eller godt informeret (47%). 16% føler sig dårligt informeret. I langt de fleste tilfælde er information fra Stvø nået frem til oplægsholderne gennem den person på uddannelsen, som har stået for koordinering af oplæggene.

Informationsniveauet kan forbedres yderligere ved, at det inden arrangementet tydeliggøres, hvad der forventes af oplægget og ved at udsende oversigt/kort over området med angivelse af oplægslokalerne.

### Sammenligning med Stvø's forrige karrierevalsarrangement

Stvø har de seneste år afholdt karrierevalg ved at tage rundt på de lokale ungdomsuddannelser. 65% anfører, at årets arrangement var meget bedre eller bedre (35%). 20% siger hverken eller, og 15% mener, at arrangementet i år var dårligere.



En siger: *"Tidsmæssigt er det meget bedre at samle det på to dage i stedet for at køre hele Østjylland tyndt... Tror også det virker bedre for eleverne, at de kommer på en større messe. Tror det gør dem lidt ekstra interesserede at komme væk fra de vante rammer."*

En opfordrer til at gå tilbage til den gamle model, men med færre skoler og så afvikle et arrangement formiddag og eftermiddag.

## ***Forslag til forbedringer***

Bedre information til eleverne om messedelen og muligheden for den personlige samtale på standen.

Længere pause mellem oplæg, så eleverne kan nå at komme rundt.

Rullende busser, så busserne ikke kommer på samme tid.

Mere plads i oplægslokalerne.

Mere information til oplægsholderne.

Fra Stvø's side er vi glade for de rosende ord og den konstruktive kritik. Vi hæfter os ved de gode forslag til forbedringer, som vi tager med til næste års arrangement og også ved den store procentdel, som har været tilfredse med de forskellige dele af arrangementet. En siger: "Flot debut, det er en rigtig god model."

De fysiske rammer til trods skal vi have set på, hvordan vi kan skabe større sammenhæng mellem messe og oplæg, og så viser oplægsholdernes evaluering, at vi er nødt til at øge antallet af lokaler, så oplæggene kan foregå i nogle fysiske rammer, der giver alle den bedst mulige oplevelse.