

Årsrapport 2007, Studievalg Nordjylland

1. Sammenfatning

Året har været præget af drift og stabilitet i opgaveløsning med mindre fokus på forbedringer og nyskabelser. Dette skyldes en stor udskiftning af personale samt i særdeleshed, det større antal af elever i hovedmålgruppen og flere henvendelser, hvilket har været en mærkbar øget belastning.

Personale

På baggrund af en opsigelse ultimo 2006 ansattes pr. 1/1 en ny medarbejder (cand.scient.adm. med relevant erfaring fra en stor faglig organisation og vejlederuddannelse). Desuden fandt vi midler til en ekstra tidsbegrænset ansættelse af en tidligere projektansat.

I årets løb gik en af de erfarne medarbejdere på barselsorlov, en anden fik ansættelse i Professionshøjskolen Nordjylland, og endnu en forlod os til fordel for det private erhvervsliv.

Situationen lige nu er at vi er 3 ansatte med flere års erfaring, og 1 på barselsorlov skoleåret ud. Hertil 2 med ca. et års erfaring, samt 2 med få måneders erfaring. Vores faste normering er 7 personer.

Vejledningsaktiviteter

Vore egne vejledningsaktiviteter fungerer rigtig godt, og vi mener, vi har en fin balance mellem de kollektive obligatoriske tilbud, kollektive frivillige tilbud og de åbne, individuelle vejledningstilbud. Det er vores vurdering at eleverne får et godt udbytte af vejledningen, samt at dette er det nødvendige basisniveau for vore vejledningsaktiviteter.

Vi har fortsat vores satsning på oplevelses-baserede, "ud af huset" vejledningsaktiviteter: Studie- og erhvervstræf i samspil med messen Uddannelse uden Grænser, Brobygning på de videregående uddannelser, Åbent Hus, og som nye initiativer: Åben virksomhed og Virksomhedsnetværk.

Vi har fastholdt det høje niveau af vejledningstilbud til eleverne i de studieforberedende ungdomsuddannelser, som blev lagt i 2005-06 og udbygget i 2006-07:

- Kollektiv: introducerende klasserunder til alle årgange, klassebaserede oplæg i 1. årgang, små hold på 2-3 klasser til alle oplæg for de øvrige årgange undtagen oplægget om KOT/optagelse for afgangsårgangene.
Desuden som nævnt ovenfor, en kraftig satsning på 'ud af huset' aktiviteter.
- Individuel vejledning i form af træffetider mindst en gang pr. måned og oftere i foråret, on-line-vejledning via Messenger 4 dage ugentligt, tilbud om vejledning via skolens Studievalg-vejleders direkte mail og telefon, samt via centerets mail. Vi er aldrig længere væk end de nærmeste taster.
- Den åbne vejledning i butikken har åbent 3-6½ timer pr. dag, i alt 23½ time ugentligt. Antallet af henvendelser er steget betydeligt i de sidste år, ikke mindst i kraft af Studievalgs øgede synlighed og "kendthed" hos målgruppen.

På alle områder er der øget aktivitet – flere henvendelser, større målgruppe, flere tilmeldte, flere deltagere osv. (se søjlediagrammerne). Det er en positiv udvikling, at flere vejledningssøgende bruger os, og at vi yder relevante vejledningstilbud til flere. Vi vurderer, at den stigende brug af især vore individuelle vejledningstilbud, det relativt gode fremmøde og deltagelse i vore kollektive arrangementer og i de eksterne arrangementer (SE-træf og Brobygning) hænger sammen med øget synlighed og tilstedeværelse på skolerne, samt med en 'modning': skolerne, dvs. vejledere, lærere, administration og ledelse opfatter i stigende grad Studievalg og vore arrangementer som en fast, permanent foreteelse, og der er en stigende tendens til at omtale og henvise til Studievalg, S-vejlederen og Studievalgs arrangementer og tilbud – og denne accept smitter af på eleverne. For eleverne sker der tilsvarende en overlevering, dels fra de ældre årgange (hvor afgangsårgangen nu er 'opvokset' med Vejledningsreformen og Studievalg) og dels mellem elever og klasser, som har brugt/deltaget i et Studievalg-tilbud og taler indbyrdes om det.

Vi har fat i og registreret flere unge med udvidet behov for vejledning. Det er vores vurdering, at en større andel af dem vi har ydet individuel vejledning til, end det vi har registreret, er unge med udvidet behov for vejledning. En del registreres ikke, da Studievalg-vejlederne i vid udstrækning opfatter vejledningen af tvivlere, usikre mv. som vores kerneopgave – ikke som en særlig vejledning.

Der er dog ikke tvivl om, at Studievalg med en øget og opsøgende indsats ville kunne nå flere med udvidet behov for vejledning både i og uden for ungdomsuddannelserne.

Nye tiltag i 2007

- *Screening af afgangsklasserne* mhp. at få kontakt til dem, der kunne have behov for, evt. udvidet behov for, Studievalg-vejledning. I 2006 kørte vi et forsøg med skemabaseret screening, som fungerede godt nok til, at vi udvidede forsøget i foråret 2007. Forsøget blev, med godt, aktivt og nødvendigt samarbejde med gennemførelsesvejlederne på skolerne, udvidet til screening med skemaer på i alt 8 skoler, i alle afgangsklasser. Vi fik 900 skemaer retur, heraf svarede 350 elever ja til en vejledningssamtale. En del af disse blev aflyst af eleverne, en del blev afviklet pr. mail og flertallet ved en personlig samtale på skolen. Det er vores vurdering, at det store flertal af vejledningerne var relevante, mange var med elever, som ikke ellers ville have kontaktet os og 56 af samtalerne er registreret som "særligt behov". Forsøget var således på mange måder en succes, og gennemførelsesvejlederne var positive over for aktiviteten og samarbejdet. Men ressourcebehovet til planlægning, registrering og behandling af skemaer, kontakt mhp. aftaler og afvikling af samtalerne har vi vurderet som for stort, og det er besluttet at, vi ikke fremover gennemfører generel screening af hele årgange.
På flere af de skoler hvor gn-vejlederne holder samtaler under med alle elever i en årgang (typisk afgangsklasser, men nogle steder 2.g) har Studievalg-vejlederen aftalt, at vejlederne ved samtalen screener mhp. behov for en Studievalg-vejledning, og henviser den enkelte elev til en særligt tilrettelagt Studievalg-vejledning.
På andre skoler har Studievalg-vejlederen aftalt at lave skema-screening af bestemte elever, fx hf-afgangsklasserne, da der her erfaringsmæssigt er flere med særligt behov for vejledning.
- Studievalg Nordjylland har, ligeledes i foråret 2007, påbegyndt etableringen af et virksomheds-netværk. *Åben virksomhed:* Vores første forsøg på at inddrage dette i vejledningen var at tilbyde afgangselever på en række skoler at komme på Åben Virksomheds-besøg efter skoletid. Interessen var imidlertid så begrænset, at vi valgte at aflyse for ikke at belaste virksomhederne (og vores troværdighed). Vi gør forsøget igen i foråret 2008 (2. april) med øget styrke.
Virksomhedsnetværket er i mellemtiden udvidet betragteligt og omfatter pt. 28 private og offentlige virksomheder. Det er blevet markedsført systematisk overfor lærerne i de gymnasiale uddannelser som et tilbud om, at de kan inddrage virksomhederne i den faglige undervisning – virksomhedsbesøg, oplæg i klasser/større hold, paneldebatter, laboratoriebesøg el.l. Studievalgs motivation er naturligvis, at eleverne ad den vej får indblik i erhvervsperspektiver og jobfunktioner og kan inddrage denne viden og motivation i deres uddannelsesvalg. Tilbuddet og netværket er blevet benyttet af 5 forskellige skoler (HTX og almen gym.) til 7 virksomhedskontakt/aktiviteter.
- *Fokusgruppe-interview med gymnasieelever*
Vi udvalgte en elev fra hver årgang på alle 4 gymnasietyper i én (mindre) by til et struktureret interview og samtale om Studievalg og vores vejledning. Vi har ikke ressourcer til at gennemføre fokusgruppeinterview i 2008.
Resultaterne var (se samlet opsamling i bilag 5)
Generelt:
 - Eleverne kender Studievalg og er klar over, hvad vi vejleder om
 - Vores synlighed er god, de ser os jævnligt og kan genkende Studievalg
 - Der fremkom et forslag om at vi kunne bruge enkelte elever som ambassadører for Studievalg og for vores arrangementer og vejledning.
 - Sms er ikke en god kommunikationsform
 - Generelt ros til Studievalgs vejledning
- *Workshop for Gymnasieelever*
På et gymnasium lavede vi en 1,5 times workshop om stor tvivl om uddannelsesvalg. Formålet var at få tvivlerne videre i deres valgproces gennem fælles fokus på besværligheder og konkrete øvelser til at komme over dem. 12 elever deltog, og i evalueringen var der en positiv respons på denne type vejledning. Flere vurderede, at de ikke ville have kunnet få det samme ud af en almindelig træffetidssamtale.

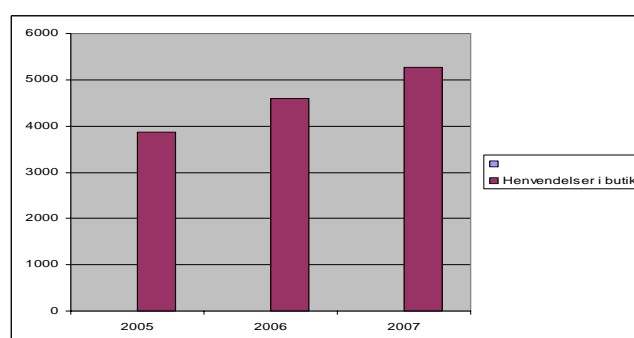
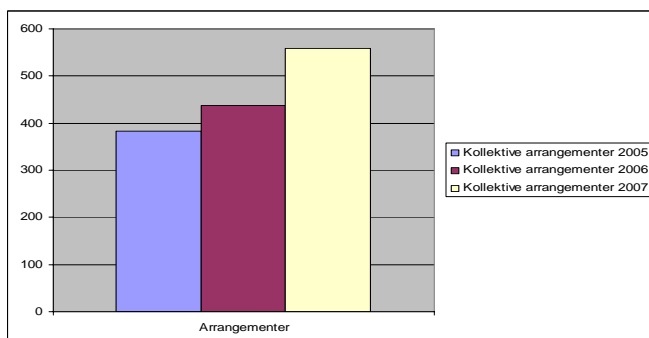
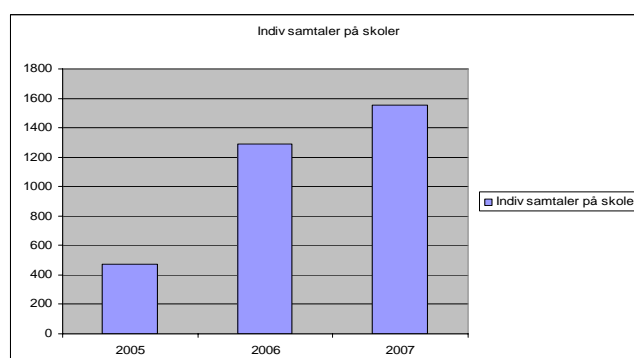
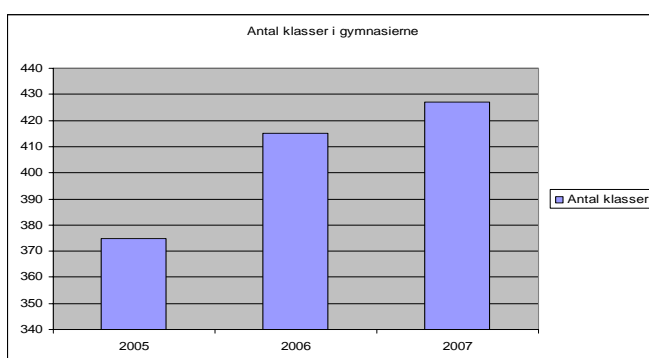
Belastning – balance mellem ressourcer og opgaver

Der er ca. 11.500 elever i de gymnasiale uddannelser, fordelt på 23 gymnasier og 7 VUC'er. Fordelt på Studievalgs 6 vejledere med skolevejledningsopgaver er det knap 2000 elever pr vejleder.

Det er en uholdbar belastning, at vi uden forhøjelse af vederlag skal håndtere en stigning i antal elever og klasser på 12% siden 2005, en stigning i antal kollektive arrangementer på 45% (og alene fra 2006 til 2007 en 28% stigning), en mere end tredobling i antal individuelle samtaler på skolerne og en stigning i henvendelser i butikken på 36% ! (se bilag 3 for en oversigt over henvendelser i butikken).

Antal elever og klasser er et forhold der er uden for Studievalgs indflydelse, og det er samtidig en del af årsagen til det øgede antal kollektive arrangementer, og antallet af individuelle samtaler og henvendelser.

Konklusionen er, at Studievalg Nordjylland har nået grænsen for, hvilke nye ydelser vi kan tilbyde. Vi har mange gode ideer til og ønsker om nye aktiviteter, der kan nå flere med udvidet behov for vejledning, give bedre afklaring osv, men vi mener ikke, det er forsvarligt at nedprioritere nogle af de eksisterende, gode aktiviteter.



Problemfeltet

- Studievalg Nordjyllands muligheder for at bidrage yderligere positivt til at nå 50%-målene ved fx en aktiv opsøgende indsats over for unge (i og uden for ungdomsuddannelserne) med udvidet behov begrænses af manglende ressourcer til at udvide aktiviteterne.
- Som en positiv udvikling ifht. sidste år, er det en væsentlig styrkelse af Studievalgs vejlednings vilkår, at det nu fremgår af gymnasiebekendtgørelserne, at Studievalgs vejledning er obligatorisk for eleverne.
- Der savnedes fortsat i 2007 en forpligtelse for gennemførelsesvejledningen og skolerne generelt til at have fokus på, identificere og vejlede unge med særlige behov, samt henvise relevante til Studievalg.
- Der manglede fortsat i 2007 en tydeliggørelse (evt. regulering) af rolle- og ansvarsfordelingen mellem skolerne/gn-vejlederne på den ene side og Studievalg på den anden, herunder en klar forpligtelse for skolerne til at prioritere, samarbejde om og understøtte valg-vejledningen. Den reviderede vejledningslov kan tænkes at bidrage positivt til dette
- Det er positivt for centrenes indsigt i nye regler mv, at centrene er blevet høringsberettigede til UVM's (men ikke VTU's) relevante love og bekendtgørelser, og at centrene inddrages i div. udviklingsarbejder.

- Studievalg er i skoleåret 2007-08 stærkere end tidligere ramt af, at nogle skoler ikke prioriterer eller ikke respekterer vore årsplan-aftaler, og at aftaler flyttes eller ønskes flyttet. Vi er så ophængt af opgaver, at dette trods vores gode vilje til flexibilitet bliver en betydelig belastning.
- Der er nu i 2007 i Studievalg-regi udarbejdet landsdækkende udredning og definition af unge med særlige behov for vejledning om valg af VU og erhverv. Denne skal implementeres i centrene og frem for alt i samarbejdet med gymnasierne.

2. Vejledning på ungdomsuddannelsesinstitutionerne

2.1. Vejledning af unge med særligt behov

Studievalg Nordjylland har i 2007 vejledt i alt 541 unge og voksne med særligt behov for vejledning om valg af videregående uddannelse og erhverv – mod 293 i 2006.

Det er således en betydelig vækst i registreringer, men det er fortsat vores vurdering, at det 'reelle' antal er højere. Det er studievalg-vejlederens individuelle vurdering, hvornår en vejledning skal registreres som 'sb'. Rigtig mange af vores vejledninger handler om tvivl om uddannelsesvalg/-muligheder mv. og sker med unge eller voksne, som ellers ville have svært ved at komme videre. Men vejlederne opfatter dette som vores kerneopgave, og ikke som 'særlig vejledning' og det bliver derfor ofte ikke registreret.

Vi har i 2007 gjort yderligere en indsats (ved kontaktpersonmøder, årsplanmøder, de skriftlige udmeldinger ifm. årsplaner, vejledermøder mv.) for at få skolernes vejledere til i højere grad at hjælpe med at identificere og henvise de relevante elever med udvidet behov, men uden mærkbar effekt. Den gode vilje er til stede på de fleste skoler, men vejledernes kendskab til og kontakt med eleverne er ikke tilstrækkeligt.

Det bliver stadig mere tydeligt, at hvis skolerne skal bidrage effektivt til at identificere og henvise, skal team- og kontaktlærerne systematisk inddrages. Også disse har vi kraftigere end tidligere, men fortsat kun generelt, opfordret til dette. Også uden mærkbar effekt. Et egentligt systematisk samarbejde forudsætter kontakt til et meget stort antal teams og lærere på alle skolerne, hvilket Studievalg på ingen måde har ressourcer til at gøre systematisk. Og det er et åbent spørgsmål om lærerne og skolerne har motivation og tid til det.

Det er vores opfattelse, som deles af gennemførelsesvejlederne på mange skoler, at unge der kan have udvidet behov for vejledning (motivering, afmystificering, forståelse for videregående uddannelse mv.) ofte er unge, der ikke selv opsøger vejledning. Studievalg-synlighed er ikke i sig selv nok, men vi vil gøre et kraftigere forsøg på at 'råbe de relevante op'. Vi har i skoleåret 2007 ved de kollektive oplæg eksplicit opfordret elever, som derhjemme ikke har nogen med videregående uddannelse, og ikke nogen at snakke uddannelse med, til at bruge Studievalg-vejlederen. Vores vurdering er, at det har givet en vis effekt i form af flere, relevante henvendelser i den individuelle vejledning – træffetider, 'gang-vejledning', mail og MSN. Det er videre vores vurdering, at ved at minimere barriererne ift. at opsøge vejledning er der flere med udvidet behov, der kontakter os. Det er netop at tilbyde vejledning i 'det åbne rum' (kantine, på gangen, i dir. forlængelse af oplæg, via MSN osv.).

I et samarbejde på tværs af Studievalgcentre har en erfa-gruppe udarbejdet en fælles definition udvidet behov for vejledning, metoder til identifikation og vejledningsindsatser. Dette skal implementeres og indsatserne prioriteres i det kommende år.

Vores interne evaluering peger på,

- At få, men et stigende antal elever henvender sig til os ud fra egen erkendelse af udvidet eller særligt behov for vejledning og kun få henvises fra gennemførelsesvejlederne. Der er mao. ikke nogen systematisk identifikation af elever med særlige behov.
- At i den åbne butiksvejledning møder vi en større andel af vejledningssøgende, der selv, aktivt eller implicit, gør opmærksom på at de har et særligt behov for vejledning om valg.
- At vi i rimeligt omfang er i stand til at identificere de unge og deres særlige behov, når vi møder dem ved træffetider, telefonisk eller pr mail/MSN
- At vi i vidt omfang har videns- og vejledningsmæssig kapacitet til at vejlede / hjælpe / motivere dem.

Der er i Nordjylland en relativt stor gruppe af gymnasieelever fra 'uddannelsesfremmede' miljøer – fra familier uden videregående eller gymnasial uddannelse. Undersøgelser viser at disse har en væsentlig lavere tendens til at søge (forsøge sig med) videregående uddannelse. Vejledning vil uden tvivl kunne

motivere en del af disse. Studievalg Nordjylland arbejder derfor på at gennemføre et pilotprojekt der skal afdække metoder til aktivt og opsøgende at finde, opnå kontakt og vejlede denne målgruppe. Projektet forudsætter dog støtte som søges hos Region Nordjylland. Skal projektet gøres til en del af Studievalgs vejledningsaktiviteter forudsætter det permanent øgede ressourcer.

Der er en øget kontakt med unge og voksne uden for uddannelsessystemet med udvidet behov for valgvejledning, men det vil kræve væsentligt øgede ressourcer, hvis vi skal kunne yde den aktive opsøgende indsats over for frafaldere, "sene startere" og restgruppen, som er nødvendig for at få flere i gang. Her ville kunne hentes et stort bidrag til at øge andelen af unge der tager en videregående uddannelse.

2.2. Kollektive arrangementer

Der er i 2007 gennemført 558 kollektive arrangementer, med i alt 37.959 deltagere. I 2006 var tallene 437 / 24.131.

På baggrund af vores interne evaluering og erfaringsudveksling fremstår den kollektive vejledning i 2007 som et år karakteriseret af stabilitet. De gennemgående temaer med **Information** for 1.g. ("Hvad er Videregående Uddannelse", Studievalg og UG.dk, adgangskrav og valgfag), **Inspiration** for 2.g. ("Hvilke muligheder har jeg", og "Hvordan vælger jeg"), **Indkredsning** for 3.g. (Hvilken uddannelse er bedst for mig") fungerer overvejende godt for de fleste elever, selvom progressionstanken er en idealforestilling, der ikke kan fungere for alle elever.

Fokus for de kollektive oplæg er dels grundlæggende info (om uddannelsessystemet og de forskellige uddannelsesstyper, adgangskrav, optagelsesregler mv.) og dels, og det vægtes højt: valgrejskaber, igangsættelse af valgovervejelser, hvordan kommer du videre. Studievalg Nordjylland har – bla. i samarbejde med de øvrige centre – satset på udvikling af pædagogiske og igangsættende redskaber, der efterhånden er udviklet specifikt for de tre årgange, og vi har et fast princip om at eleverne for hvert arrangement skal have noget konkret materiale med sig, som de kan bruge i de videre overvejelser (fx visitkort, valgrejskaber, info-materiale). Det fører ikke blot til en bedre dialog med eleverne, men medvirker ofte til en mærkbar progression i elevernes tanker om uddannelsesvalg.

Et gennemgående område, der skal udvikles på, er en differentiering i oplæg for henholdsvis HHX, STX, HTX og HF. Især aktiveringen af eleverne skal tænkes og udformes mere forskelligt, da der fx kan være stor forskel i effekten af det samme oplæg på henholdsvis et STX og et HTX.

Fremmødet til de kollektive arrangementer er generelt acceptabelt. Det registreres ikke eksplicit, men vurderes til at ligge på 80-90 %. For enkelte skoler/arrangementers vedkommende ligger det på ca. 70 % eller lavere. Årsagerne er bl.a. afhængig af skolesamarbejde og kultur- og administrationsforskelle, bl.a. i forhold til fraværsregistrering. Der er med andre ord stadig skoler og elever, der opfatter Studievalg arrangementer som frivillige.

Antallet af arrangementer til næste år er et diskussionspunkt, som igangsættes i foråret. Det er særdeles tids- og ressourcekrævende for vejledere at holde oplæg for hver enkelt klasse (frem for flere ad gangen), så erfaringen med, at de klassebaserede oplæg har bedre dynamik og effekt, skal sættes i relation til de ressourcer, der faktisk anvendes.

Eksterne arrangementer

Er de vejledningsarrangementer, hvor de unge konkret møder og får info og vejledning om de videregående uddannelsesmuligheder og erhvervs muligheder.

Studie- og erhvervstræf blev afholdt i samspil med messen UUG ultimo januar 2008.

Vi har i år justeret på en del af oplæggene og tilrettelagt lidt flere (46 i alt, mod 44 i 2007), samt som noget nyt inviteret unge, der har afsluttet deres gymnasiale eksamen eller erhvervsuddannelse inden for de sidste 2 år. Oplæggene dækker tilsammen alle videregående uddannelser i Danmark, et relevant udbud af erhvervsområder, samt et antal oplæg bla. for unge med særlige behov. For gymnasieeleverne er arrangementet efter aftale med gymnasierne obligatorisk for alle i målgruppen.

Gymnasieelever skulle forhåndstilmelde sig 2 oplæg. Der var i alt 4941 tilmeldte (ca. 250 flere end i 2007), svarende til 82% af den potentielle målgruppe. Det er bestemt acceptabelt, ikke mindst fordi eleverne havde mulighed for (og en del gjorde det) at deltage uden tilmelding (denne lukkede primo januar).

Se bilag 4 for evalueringsresultater.

Det er Studievalg Nordjyllands klare overbevisning, at træffet er en rigtig god form for uddannelsesafklarende vejledning, og elevernes kommentarer når vi møder dem efterfølgende underbygger dette.

Brobygning. Studievalg Nordjylland rolle har været at koordinere, aftale deltagelse af alle nordjyske VU og alle gymnasier, udarbejde materiale og tilmeldingssystem og stå for – i samarbejde med gymnasie-kontaktpersoner – orientering og motivering af eleverne. Vi har desuden orienteret om mulighederne for Brobygning/Studiepraktik i andre regioner. Som noget nyt har Region Nordjylland i 2007 finansieret gratis transport for regionens unge.

I alt har 902 afgangselever tilmeldt sig Brobygning Nordjylland, herunder 706 fra Nordjylland. Det er 20% af de nordjyske afgangselever (15% i 2006). Hertil deltog godt 350 i Studiepraktik i Århus og et mindre, ukendt antal i andre regioner.

Vi har ikke evalueret blandt eleverne i år, men sidste års evaluering og uformelle tilbagemeldinger fra elever i år understreger den store betydning et sådant vejledningstilbud har for elevernes afklaring og forståelse for videregående uddannelse.

Åbent hus. Studievalgs rolle er dels at skabe et overblik over åbent hus-tilbuddene på tværs af landet (det gør vi på en særlig webside www.studievalg.dk/aabenthus, fordi arrangementskalenderen på www.ug.dk ikke er velegnet til overblik), og dels at orientere afgangseleverne. Det sidste gør vi ved at udarbejde foldere og plakater, og i samarbejde med gymnasie-kontaktpersoner at viderebringe opfordringen til at deltage. Vi kender ikke antallet, da der ikke har været tilmelding. VU-institutionerne melder om tilbagegang, og vi arbejder derfor på i 2008 at lave en enkel form for tilmeldingssystem, som tænkes i højere grad at kunne motivere eleverne til deltagelse.

Også dette tilbud giver gode afklarende oplevelser for deltagerne.

Både Brobygning og Åbent hus er frivilligt for eleverne at deltage i. Mange gymnasier giver fravær for deltagelsen (da det ikke er en del af undervisningen), men bakker op ved at se med 'milde øjne' på dette fravær.

2.3. Individuel vejledning på uddannelsesstederne

Der er afholdt i alt 1552 individuelle vejledningssamtaler på skolerne i 2007 (2006: 1293).

Den individuelle vejledning på skolerne foregår på flere plan og i flere rum.

Den originale version foregår bag den lukkede dør på et Studievejledningskontor, og hvor eleverne har skrevet sig på til en samtale af ca. 15-20 min. varighed. Samtaleemnerne er meget differentierede, men der er en mindre overvægt af piger, der skriver sig på til disse.

Derudover er det i 2007 blevet fastslået, at det er vigtigt at bevare og evt. udvikle forskellige muligheder for individuel vejledning. Det har bl.a. været godt givet ud, især overfor drengene, at der er afsat tid til, at de kan henvende sig direkte efter et oplæg. Evt. med mulighed for at lave en træffetidsaftale samme dag. Desuden har det også haft en positiv effekt at signalere på plakater "X fra Studievalg er her i dag – kig forbi", have træffetid i offentligt rum, fx i aula, samt generelt at være imødekommende overfor vejledningssøgende på skolegangene. Det er erfaringen, at det tiltrækker andre typer elever, som formentlig ikke ville have skrevet sig på til en samtale.

Den differentierede individuelle vejledning er vigtig at bevare og evt. videreudvikle for at få fat i bl.a. drenge, de forsigtige piger, de usikre og uafklarede unge, som kan have svært ved at planlægge deres vejledningsbehov og skrive sig på en tidsbestillingsliste. Ikke mindst fordi det ofte først er gennem den konkrete samtale med en elev, at vejlederen møder det særlige behov. (Mødet mellem elev og vejleder skal opstå før eleven kan vejledes rigtigt).

Vejledningens form og indhold differentieres naturligvis efter den unges ærinde, personlighed, grad af afklarethed, forståelse for sig selv, uddannelse og valg mv. Effekten er vanskelig at dokumentere, men det er vores klare opfattelse, at de fleste vejledningssamtaler sætter noget nyttigt i gang for den enkelte – netop fordi tilgangen er individuelt tilpasset.

3. Vejledning i centeret

Antallet af henvendelser er steget med 15% fra 4600 i 2006 til 5268 i 2007. Stigningen koncentrerer sig i perioderne op til ansøgningsfristerne, hvor den er 26-29%. Det betyder bla, at vi i de 4-5 uger op til 15/3 og op til 5. juli har så travlt, at vi ikke kan nå meget andet.

Det er meget tilfredsstillende og godt for valget og søgningen, at både unge der inden for det sidste år eller to har afsluttet gymnasiet, og unge og voksne med flere år bag sig kender Studievalg og bruger os.

Men det er også en stor belastning, især op til 15. marts, da vi i den periode også skal afvikle en del kollektive oplæg (KOT/optagelse) og mange træffetider på gymnasierne. Der er ikke udsigt til, at henvendelsestallet vil falde fremover. Dels vil der være stadig flere, der kender Studievalg, og dels er det nu – bla med 1,08-reglen ('kvik-bonus') – jo nu slået fast, at de unge har "ret til" at vente 2 år før de søger optagelse.

4. IT i vejledningen

Hos Studievalg Nordjylland benytter vi os især af følgende it-baserede vejledningsaktiviteter: UddannelsesGuiden, vores egen hjemmeside, e-mail, vejledning online.

Studievalg Nordjyllands hjemmeside

Studievalg Nordjyllands hjemmeside er hele tiden under udvikling, og vi har i 2007 fortsat med at gøre den relevant og mere tilgængelig for eleverne på de gymnasiale uddannelser og de øvrige vejledningssøgende. Det har været i form af nyheder og i højere grad at inddrage hjemmesiden i forbindelse med diverse arrangementer.

I 2007 har vi haft ca. 27.000 unikke besøgende, hvilket er pæn fremgang på godt 4000 besøgende i forhold til 2006. Vi henviser ofte til vores hjemmeside i konferencesystemerne på skolerne, og når vi holder kollektive oplæg. Og vi er blevet bedre til at bruge siden i forhold til relevante nyheder, men også at informere om siden og bruge den i forbindelse med vores forskellige arrangementer. Det har gjort, at de vejledningssøgende i højere grad søger information på hjemmesiden.

Besøgene på hjemmesiden er stadig meget sæsonprægede. De forskellige højdepunkter i besøgende fordeler sig omkring ansøgningsfristerne i kvote 1 og 2, og de store arrangementer som Studievalg Nordjylland arrangerer og formidler. Det er Brobygning i september/oktober og Studie- og erhvervstræf i november/december. Ved både Brobygning og Studie- og erhvervstræf kan eleverne både finde information om arrangementerne samt at tilmelde sig via hjemmesiden.

Vejledning online via Messenger

I 2007 havde vi i alt 295 online-vejledninger mod 223 i 2006.

Vi lægger op til på skolerne, at eleverne via online vejledning kan få et hurtigt svar på konkrete spørgsmål. Ved udgangen af 2007 havde vi ca. 600 kontaktpersoner, og af dem er der mellem 90 og 120 online, når vi er logget på. Og det er en stor fremgang i forhold til 2006, hvor antal kontaktpersoner, der var online, lå på mellem 40 og 75. Denne fremgang har også vist sig for antal vejledninger. Der er stort set lige mange drenge og piger, der henvender sig, og vejledning via messenger er stadig den vejledningsform, der tiltrækker relativt flest drenge. Emnerne er vejledning om uddannelsesvalg, men også konkrete spørgsmål om f.eks. adgangskrav, optagelse, SU og supplering.

Online vejledning er også en måde at holde fast i tidligere elever i den forstand, at vi efter al sandsynlighed holder fast i de kontaktpersoner vi har, der går på en gymnasial uddannelse, og som bliver studenter til sommer eller senere.

Vi har fortsat med den udvidede MSN-træffetid fra skoleåret 2006-07: mandag-onsdag kl. 13-15 og torsdag kl. 13 -17.30, og vi fornemmer, at åbningstiden har fundet et passende leje i forhold de ressourcer, vi har til rådighed.

Vejledning via mail

Antallet af mail-vejledninger er steget fra 783 i løbet af 2006 til 1230 i 2007.

Andre IT-baserede vejledningsværktøjer

Vi benytter os i stigende grad af forskellige it-baserede værktøjer.

Jobafklaringstesten SPOR anvender vi fortsat, og især til elever som har svært ved selv at identificere og italesætte egne ønsker og behov.

Vi benytter os i varierende grad af www.find-dit-studie.dk som er udviklet af Studievalg København og www.u-base.dk, udviklet af Studievalg Østjylland. Begge værktøjer bygger med forskellig tilgang på, at den vejledningssøgende selv kan og skal beskrive egne ønsker, baggrund og behov. Værktøjerne er efter vores erfaring et godt sted for vejledningssøgende at starte, da Uddannelsesguiden, som er stærk på det leksikalske, ikke er egnet til at give det overblik over muligheder, som mange vejledningssøgende har brug for.

Vejledningsredskaberne har vi nu samlet på en side på www.studievalg.dk/nordjylland, så det bliver nemmere for de vejledningssøgende at benytte sig af dem.

5. Ønsker om ændring i koncept

Studievalg Nordjylland har ingen ønsker om ændring i koncept i den indeværende kontraktperiode.

Men til en (eventuelt) kommende kontraktperiode har vi en række ønsker

- Bedre økonomiske vilkår
 - dvs. generelt øget vederlag så den matcher de forventninger loven stiller til vore opgaver og ydelser.
 - og en dynamik, der sikrer, at vederlaget justeres i takt med øget antal elever/klasser i målgruppen, samt evt. i takt med henvendelsestallet.
- Specifikt bør der afsættes midler til, at centrene kan gøre en reel indsats på de områder, hvor der kan opnås mærkbart bidrag til at nå målet om at 50% af en årgang skal tage en videregående uddannelse:
 - Restgruppen, dvs. de unge der har en gymnasial baggrund, men som ikke kommer i gang med en (videregående) uddannelse.
 - De unge, der går i gymnasiet, men som har en markant lavere overgangsfrekvens. Det drejer sig især om unge med uddannelsesfremmed baggrund.
 - Landsdækkende, obligatorisk brobygning på alle (videregående) uddannelser og for alle afgangselever i de gymnasiale uddannelser.
- Der bør fortsat være 7 Studievalg-centre. De geografiske afstande og tids- og ressourceforbruget (og miljøbelastningen) ved transport bliver ellers for store.
- Center-regionerne bør følge Regions-grænserne – i hvert fald er det et ønske i Nordjylland. Det er mest praktisk ift. samarbejdsrelationer med øvrige aktører, herunder med Regionen selv, som har udviklingsopgaver, der kan spille sammen med Studievalgs opgaver.
- Studievalg kan, hvis ressourcerne findes til det, yde en større nyttig indsats mht. efter- og videreuddannelsesområdet, bla. mht. en målrettet indsats for medarbejdere i virksomhederne. Øget kendskab og synlighed i virksomhederne er desuden meget værd i sig selv og kan have en positiv effekt ift. restgruppen.

Bilag

- 1 a. og 1 b. Årets gang
2. Kompetenceudviklingsplan
3. Henvendelsesstatistik – butik.
4. Evaluering af Studie- og Erhvervstræf 2008
5. Fokusgruppe